

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ
ПРОФЕССИОНАЛИЗМА
И ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ**

Паринова Л.В.

Сухоруких И.А.,

Разновильская Н.С.

В.В. Путин о формировании патриотизма и гражданственности

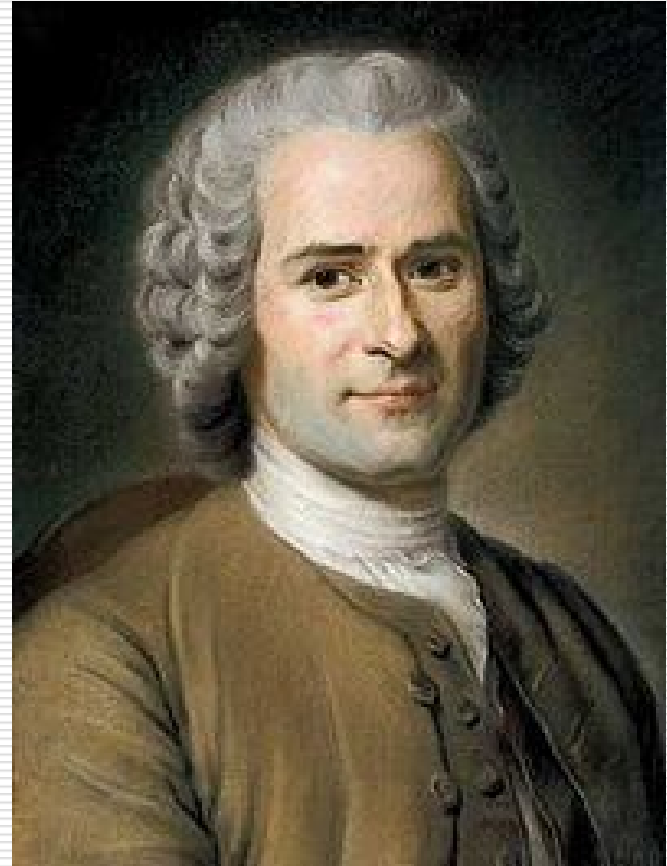
«От того, как мы воспитаем молодежь, зависит, сможет ли Россия... быть современной, перспективной, ... сможет ли не растерять себя как нацию, не утратить свою самобытность в очень непростой современной обстановке»*



* Путин В.В. на встрече в Краснодаре, сентябрь 2012

Ж.Ж. Руссо

«Главная функция государства – воспитание хороших граждан. ...
Подлинный гражданин должен служить обществу, четко выполнять гражданские обязанности...»



Профессионализм

- основные качества и умения профессионала, обеспечивающие высокую стабильную эффективность деятельности
(А.А. Деркач)

Гражданственность

- сознательное и активное выполнение человеком своих гражданских обязанностей и гражданского долга, разумное использование своих гражданских прав и свобод

Мультимедийный проект

- это
неограниченная
возможность
представить
информацию во
всех типах медиа
- иллюстрация,
звук, видео.



Первая мультимедийная комплексная программа «Современные технологии социальной рекламы»

2 октября 2012,
Воронеж,
ВГТУ



Министерство экономического развития
Российской Федерации
Минэкономразвития России



ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И ПЕДАГОГИКА»

Навигация

- В начало
- Моя домашняя страница
- Страницы сайта
- Мой профиль
- ▼ Мои курсы
 - ▼ Социальная реклама
 - Участники
 - Общее
 - Тема 1
 - Тема 2
 - Тема 3
 - Тема 4

Настройки

- ▼ Управление курсом
 - Оценки
- Настройки моего профиля

Тематический план

- 📄 Общение координаторов
- 📄 Тайминг
- 📄 Информация о преподавателях курса

1 Модуль №1



Гюзелла Николайшвили

Директор АНО "Лаборатория социальной рекламы"

Доцент НИУ "Высшая школа экономики", канд. полит. наук.

Уважаемые участники обучения!

Мы открываем наш курс, и сегодня, 5 октября, вы получили доступ к платформе и материалам нашего курса "Современные технологии социальной рекламы".

Мы открываем Модуль № 1 нашего курса, куратор этого модуля - я, Гюзелла Николайшвили, директор АНО "Лаборатория социальной рекламы", доцент НИУ "Высшая школа экономики".

Продолжительность Модуля № 1 - с 05 октября по 05 ноября 2012 г. В Модуле будут представлены три темы - "Ключевые понятия, 5 правил и 5 ошибок социальной рекламы", "История социальной рекламы", "Психология социальной рекламы". Модуль насыщен материалом, потому что для старта образовательного процесса это необходимо. В процессе обучения в Модуле будут также даны 2 задания - одно индивидуальное, одно групповое, и проверочный тест, который появится в доступе 30 октября 2012 г. Сейчас на платформе открыт доступ к Теме 1 - "Ключевые понятия, 5 правил и 5 ошибок социальной рекламы".

В Теме 1 размещены:

1. видеолекция, разбитая на несколько логических мини-частей - так удобнее усваивать материал и загружать его на домашние компьютеры
2. список литературы по теме - он публикуется как рекомендованная литература для того, чтобы у вас была возможность воспользоваться им при необходимости более глубокого изучения темы или обратиться к нему как к справочному материалу;
3. видеопрактикум "3 слоя социальной рекламы", по которому вы выполните задание по Теме 1.

Срок выполнения задания № 1 - 30 октября. Задание и вопросы по его выполнению присылайте мне на адрес: edu@socrekrama.ru с указанием темы письма - "Тема 1 для Г.Г.Николайшвили".

Надеюсь, что просмотр коллекции 3 слоев социальной рекламы, составленной из материалов авторского архива АНО "Лаборатория социальной рекламы", доставит вам настоящее удовольствие".

Поиск по форумам

[Расширенный поиск?](#)

Предстоящие события

Нет предстоящих событий

[Перейти к календарю...](#)

[Новое событие...](#)

Общественная деятельность

- 📄 Общение координаторов
- 📄 Тайминг
- 📄 Информация о преподавателях курса

Последние действия

Действия с Monday 10
December 2012, 05:38

Полный отчет о последних действиях

Со времени Вашего последнего входа ничего нового не произошло

Мои курсы

🌐 Современные технологии социальной рекламы

[Все курсы ...](#)

Виды занятий



В начало ▶ Мои курсы ▶ Социальная реклама ▶ Тема 3 ▶ Видеолекция. Часть 1.

Навигация

В начало

▫ Моя домашняя страница

▶ Страницы сайта

▶ Мой профиль

▼ Мои курсы

▼ Социальная реклама

▶ Участники

▶ Общее

▶ Тема 1

▶ Тема 2

▼ Тема 3

📄 ...3.

Психологические особенности социальной рекламы.

📄 ...я

"Психологические особенности социальной рекламы"

📄 Видеолекция. Часть 1.

📄 Видеолекция. Часть 2.

📄 Видеолекция. Часть 3.

📄 Видеолекция. Часть 4.

📄 Видеолекция. Часть 5.

- вебинары,
- онлайн консультации,
- установочные видеолекции,
- теоретические информационные модули,
- тесты,
- индивидуальные и групповые профильные практические задания,
- видеопрактикумы,
- презентации,
- подготовка и защита итоговых проектов



Видеолекция. Часть 1.

Контроль знаний



Вы зашли под именем Ла

В начало ► Мои курсы ► Социальная реклама ► Тема 3 ► Итоговый тест по модулю №1 ► Вступление

Навигация

- В начало
- Моя домашняя страница
- Страницы сайта
- Мой профиль
- Мои курсы
 - Социальная реклама
 - Участники
 - Общее
 - Тема 1
 - Тема 2
 - Тема 3
 - ...3. Психологические особенности социальной рекламы.
 - ...я "Психологические особенности социальной рекламы"
 - Видеолекция. Часть 1.
 - Видеолекция. Часть 2.
 - Видеолекция. Часть 3.
 - Видеолекция. Часть 4.
 - Видеолекция. Часть 5.
 - Список литературы по теме 3
 - Выводы

Итоговый тест по модулю №1

Уважаемые участники курса!

Предлагаем вам пройти тест по проверке усвоения материалов первого модуля. В тесте мы постарались максимально учесть все вопросы, знание которых вам будет необходимо для практики. Тест был неоднократно опробован в курсе преподавания НИУ "Высшая школа экономики" и всегда давал хорошие результаты. В тесте 30 вопросов. Результатом успешного прохождения теста будет выбор вами 22 правильных ответов. Желаем Вам удачи и до встречи в модуле № 2. Он будет открыт для ознакомления 5 ноября.

Гюзелла Николайшвили, куратор модуля № 1

Разрешенных попыток: 2

Этот тест был начат Friday 2 November 2012, 00:00

Метод оценивания: Высшая оценка

Результаты ваших предыдущих попыток

Попытка	Завершено	Баллов / 30,00	Оценка / 100,00	Просмотр
1	Friday 9 November 2012, 09:40	30,00	100,00	Просмотр

Высшая оценка: 100,00 / 100,00.

[Пройти тест заново](#)

ТАЙМИНГ по проекту «Современные технологии социальной рекламы» для координаторов

Навигация

- В начало
- ▣ Моя домашняя страница
- Страницы сайта
- Мой профиль
- ▼ Мои курсы
 - ▼ Социальная реклама
 - Участники
 - ▼ Общее
 - Общение координаторов
 - Тайминг
 - Информация о преподавателях курса
 - Тема 1
 - Тема 2
 - Тема 3
 - Тема 4

Настройки

- Управление курсом
- Настройки моего профиля

№ модуля	Содержание курса	Куратор	Мероприятия	Сроки	Результаты	Примечания
0	Подготовительный период	Николайшвили Г.	1. Подготовка видеоконференции 2. Освоение системы Moodle 3. Заливка дизайна и обложки курса 4. Подготовка и начало PR-кампании 5. Анонсирование курса – изготовление демо-версии. 6. Подготовка описания курса 7. Составление методических материалов 8. Съёмка и монтаж 3 первых видеолекций курса	Сентябрь		
1		Лаборатория соц. рекламы, Коалиция, Минэконом	Проведение первой открытой видеоконференции как открытие проекта и открытие курса.	2-3 октября		
1	Ключевые понятия социальной рекламы, история, психология.	Николайшвили Г.	Видеолекция 1. Ведущая – Гюзелла Николайшвили, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», доцент НИУ «Высшая школа экономики», канд. полит.наук. Тема – Основные понятия социальной рекламы, 5 правил и 5 ошибок (хронометраж готового материала - 1 час). В приложении – материал лекций по темам со списком литературы, + набор иллюстраций (Три слоя социальной рекламы). Задание: подготовка к проверочным тестам.	Выход в систему - 5 октября	Сроки модуля – с 05 октября по 10 ноября.	
				Выход в систему		

Социальная реклама – вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, ориентированный на актуализацию проблем общества.

Предназначение ее – **гуманизация** общества и формирование его нравственных ценностей.

Миссия социальной рекламы – **изменение поведенческой модели общества.**

Проекты студентов

- «Незнание прав человека»
 - «Творческая работа о правах человека»
 - «Нарушение прав приёмных детей из России за границей»
-

«Незнание прав человека»

При исследовании проблемы знания прав человека участниками образовательного процесса изучались следующие вопросы:

- Какова самооценка знания прав человека?
 - Насколько высока ценность прав человека?
 - Какие права человека знают участники?
 - Насколько соответствуют знания о правах человека участников?
 - Каковы источники знаний прав человека участниками?
-

«Творческая работа о правах человека»

Цель: на основе конституции РФ о правах человека выявит проблемы, касающиеся людей с ограниченными способностями.

Задачи:

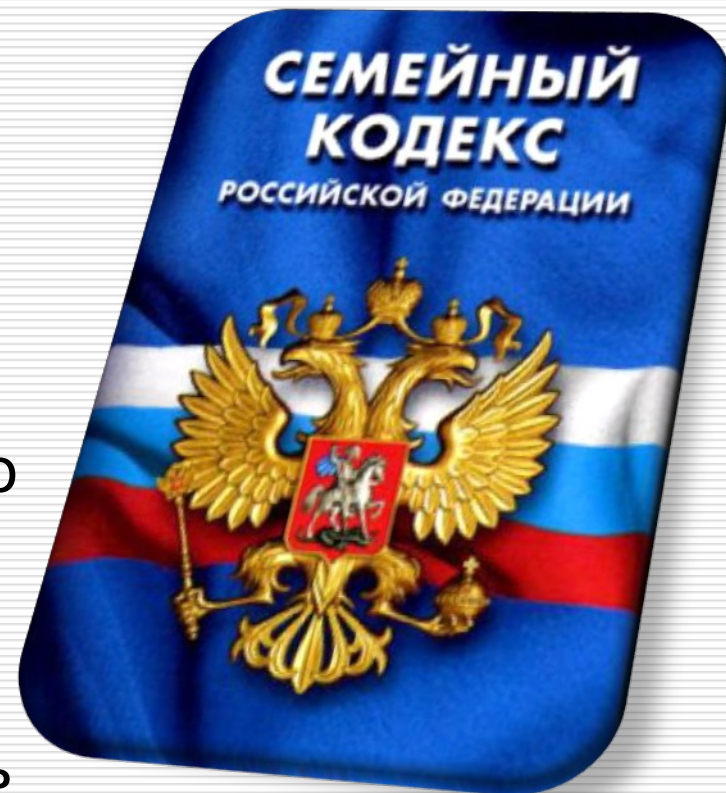
- обратить внимание окружающих на существование такой проблемы;
 - показать ее актуальность;
 - провести сравнительный анализ с западными странами;
 - предложить эффективные методы борьбы
-

«Нарушение прав приемных детей из России за границей»

Цель проекта: на основе теоретического анализа выявить проблемы защиты прав детей усыновленных за границу.

Задачи:

- исследовать процедуры усыновления и списки документов к представлению приемным родителям;
- выявить нарушения в процедуре усыновления;
- предложить теоретическое решение проблемы; показать позитивные стороны усыновления детей за границу.



Мультимедийные проекты в образовании

- повышают интерес студентов, их готовность к творчеству, потребность в получении новых знаний и ощущение самостоятельности;
 - предоставляют возможность творческой деятельности на основании изученного материала;
 - развивают профессионализм и гражданственность.
-

Благодарю за внимание!
