

Повышение эффективности социальной рекламы в России

Региональный аспект

Проект "Повышение эффективности социально ориентированных НКО в области социальной рекламы в 12 регионах России"



АНО «Лаборатория социальной рекламы» при поддержке Министерства экономического развития РФ проводит

**дистанционный
мультимедийный курс
«Современные технологии
социальной рекламы»**

12 регионов:

Воронеж, Великий Новгород, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Красноярск, Омск, Орел, Сургут, Уфа, Ростов-на-Дону.



IV международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России»

10 декабря

- круглый стол «Эффективность социальной рекламы по проблемам алкоголизма и курения»;
- общение региональных координаторов.

11 декабря

- работа секций «Наука и законодательство» и «Рынок социальной рекламы»;
- презентация региональных конкурсов по социальной рекламе.

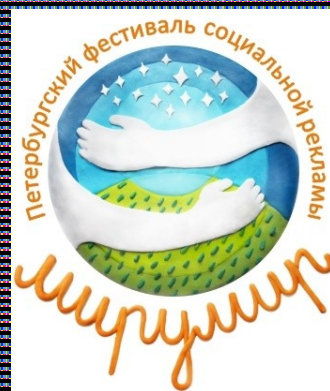
Региональные конкурсы и фестивали



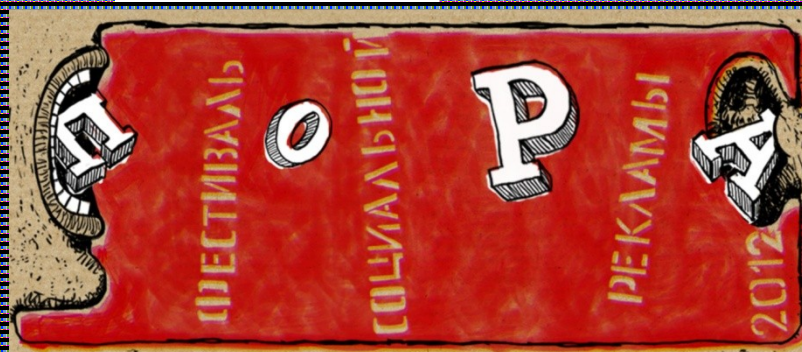
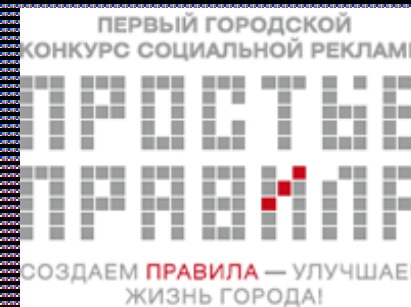
г. Уфа



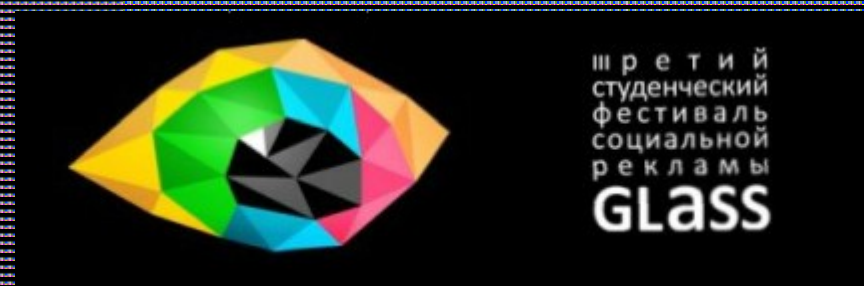
г. Сургут



г. Санкт-Петербург



г. Омск



г. Екатеринбург

Цели и задачи Ресурсного центра, создаваемого в Воронеже

- формирование рынка социальной рекламы в Воронеже и ЦЧР;
- консолидация сил в регионе по решению социальных проблем;
- изменение поведенческой модели общества посредством повышения эффективности социальной рекламы в Воронеже и ЦЧР;
- поиск новых нестандартных решений в области социальной рекламы, повышение ее профессионального уровня;
- повышение социальной активности населения и профессионализма студентов;
- повышение престижа социальной рекламы среди рекламопроизводителей, стимулирование их творческой активности и инициативы;
- формирование имиджа Воронежской области как социально ответственного региона;
- гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей.

Модель деятельности ресурсного центра



Схема создания социальной рекламы через РЦ



Фестиваль социальной рекламы в ЦЧР

Повышение роли социальной рекламы в решении острых социальных проблем.

Уникальные ежегодные номинации по итогам мониторинга общественного мнения и потребностей общества.

Принятие обращений к властным органам по итогам круглых столов.

Повышение профессионального уровня создателей рекламы.

МЕРОПРИЯТИЯ

- мастер-классы профессионалов в области социальной рекламы;
- круглые столы и семинары;
- конкурс профессиональных и студенческих работ.

Спасибо за внимание!